Στέλεχος Πωλήσεων

(ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, εφόδιο καριέρας)

- Πώληση & επικοινωνία
- Αγοραστικά κίνητρα
- Πελάτης
- Απόφαση αγοράς-συνεργασίας
- Πελάτης διαφημιστής-πελάτης δυσφημιστής
- Επιρροή-αντίληψη-παρακίνηση
- Τύποι πελατών
- Φιλοσοφία του πωλητή
- Αντιμετώπιση ανταγωνιστών
- Προϋποθέσεις για κλείσιμο συμφωνίας

60 ώρες / 690 €